

Politica per la qualità

FORGE CENTRO SUD è orientata da sempre verso il miglioramento continuo delle proprie capacità organizzative e produttive, nell'intento di ottenere ed incrementare la soddisfazione di tutti coloro che direttamente o indirettamente portano interesse per l'impresa, aumentando così la propria competitività, migliorando la propria posizione sul mercato e perfezionando la propria immagine nel contesto in cui si trova. È inoltre volontà dell'azienda ricercare nuove opportunità di mercato, rispetto ai settori tradizionali nei quali opera e che presentano maggiori livelli di complessità tecnica/organizzativa.

La crescita auspicata ed il conseguente aumento di complessità dei processi aziendali, rendono necessaria una struttura organizzativa uniforme, in grado di "assicurare" certezze esecutive e costanza di comportamenti. A tale scopo, la Direzione Aziendale ha predisposto una struttura organizzativa dotata di metodologie di lavoro rispondenti allo standard della norma UNI-EN ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016.

CREARE VALORE CON LA QUALITÀ

Il "Sistema di Gestione della Qualità" deve creare valore per i clienti, per il personale e per gli azionisti, massimizzando la resa degli investimenti attuati e minimizzando eventuali sprechi, scarti e altre fonti di inefficienza. Il valore è rappresentato anche dalle ricadute sociali in termini di mantenimento del posto di lavoro e dalla creazione di una sicurezza di continuità e di sviluppo che può essere conquistata solo con la presenza attiva e responsabile nel settore di mercato di riferimento.

COINVOLGIMENTO e CONSAPEVOLEZZA

I collaboratori a tutti i livelli sono la principale risorsa aziendale e solo il pieno coinvolgimento e la consapevolezza delle proprie responsabilità consente di raggiungere gli obiettivi che l'azienda si pone.

L'azienda si impegna a comunicare la politica della qualità perseguita, nonché a coinvolgere ed addestrare tutto il personale nel raggiungimento degli obiettivi di qualità individuati e nell'apprendimento delle tecniche per ottenere, controllare, misurare e migliorare la qualità.

Lo spirito è quello di riconoscere la dignità del lavoro di tutte le funzioni e di tutti i ruoli in azienda. Ogni operatore o funzione, deve essere posto/a in condizione di valutare e saper apprezzare la conformità del proprio operato con mezzi opportuni, in modo da garantire che le esigenze qualitative dei prodotti o servizi forniti al proprio cliente (interno od esterno) siano rispettate.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il miglioramento continuo delle prestazioni e del livello qualitativo è un obiettivo primario e permanente dell'azienda e viene considerato un valore strategico.

Le azioni di miglioramento sono basate sull'analisi dei dati e le informazioni disponibili che sono: misura oggettiva e quantitativa dei livelli di qualità, misura degli scostamenti dagli obiettivi, individuazione delle azioni di miglioramento, pianificazione delle azioni correttive, controllo del raggiungimento degli obiettivi.

L'azienda si impegna a definire e a perseguire gli obiettivi di miglioramento in modo oggettivo ed esplicito per ogni funzione aziendale. La Direzione Aziendale è consapevole che il conseguimento di certi risultati è condizionato prima di tutto alla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti: si impegna, quindi, ad ottenere il più alto gradimento da parte dei clienti, assicurando che i processi per determinare i bisogni e le aspettative della clientela, convertendoli in requisiti e soddisfacendoli, siano realmente operativi.

Oltre all'imprescindibile impegno nel perseguire costantemente la soddisfazione del cliente, l'impresa si propone di soddisfare tutti gli interessi di tutte le parti coinvolte, in particolare:

1. Aumentare la propria competitività.
2. Elevare il livello di affidabilità e di qualità delle prestazioni dell'azienda.
3. Stabilire, nel naturale rispetto del reciproco interesse economico, contatti di lavoro duraturi nel tempo, privilegiando l'affidabilità e la correttezza commerciale e favorendo scambi di conoscenze.
4. Comprendere e rafforzare il rapporto con i clienti e le parti interessate, migliorando il loro grado di soddisfazione mediante prodotti e prestazioni in linea con le aspettative.
5. Motivare e coinvolgere tutto il personale affinché maturi una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo; promuovere valori condivisi e corretti modelli di comportamento atti a ridurre i rischi correlati alle attività svolte.

L'azienda si impegna a garantire le migliori condizioni di lavoro, nel pieno rispetto delle disposizioni normative in materia di sicurezza ed individua le esigenze e le aspettative in termini di riconoscimenti, soddisfazione professionale e sviluppo individuale.

Ciascun componente deve partecipare attivamente alla crescita della Qualità in Azienda, collaborando con la Direzione Aziendale alla definizione delle procedure gestionali e impegnandosi sia nella rilevazione che nella pronta rimozione di non conformità rispetto alle linee definite dalla documentazione della Qualità, per un continuo miglioramento delle attività di tutte le funzioni aziendali.